

لجنة التدريب والتنمية البشرية والتوعية والإعلان

وسائل نشر ثقافة الجودة وأهمية التدريب المستمر في مجتمع الكلية حتى ٢٠٢٥/٥/٣١:

نشر ثقافة الجودة: تعزيز مفهوم الجودة في التعليم والأنشطة الأكاديمية والإدارية عبر الإعلانات الداخلية والخارجية.

تسليط الضوء على نجاحات الكلية: الترويج للإنجازات المتعلقة بالجودة، مثل الحصول على اعتمادات أكاديمية أو تطبيق معايير الجودة بنجاح أو أخبار متعلقة بالإجتماعات.

وسيلة النشر	ماتم تنفيذه	ملاحظات
١. التدريب وورش العمل:	- تنفيذ العديد من اللقاءات والورش مع جميع الفئات المستهدفة لغرض نشر ثقافة الجودة والوعي والتأكيد على أهمية التدريب والتطوير حيث تم متابعة تنفيذ إجمالي عدد ٧٦ دورة تدريبية وورش عمل تخدم جميع فئات المنتسبة للكلية من قيادات وإداريين وأعضاء هيئة التدريس والعاملين وطلاب.	١- ورش عمل مع منسقي الأقسام. ٢- ورشة عمل مع الإداريين ومنسقي الأيزو. ٣- عقد إجتماعات الجودة بالأقسام العلمية ٤- دورات تدريبية لجميع الفئات
٢. التوعية والمشاركة الفعالة:	- تم إنشاء لجان للجودة تضم أعضاء من مختلف الأقسام الأكاديمية والإدارية لمتابعة تنفيذ استراتيجيات الجودة. - تنظيم حملات توعية وورش عمل داخل الكلية لرفع الوعي حول أهمية الجودة وأثرها في تحسين التعليم والخدمات الأكاديمية حيث عقد ٦ ورش خاصة بالأيزو والجودة لجميع الفئات. - إشراك الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في نقاشات وورش عمل حول الجودة بهدف تعزيز فهمهم وتطبيقهم لهذه المفاهيم في حياتهم اليومية وتم إشراكهم في التحليل البيئي SWAT. - تتضمن الانحة مقرر مقرر اختياري جامعة ثقافة الجودة (كود G-306) وهو محتوى علمي أكاديمي يهدف إلى نشر ثقافة الجودة بين الطلاب ، حيث تم التنسيق مع منسقي البرامج والقائمين بتدريس مقرر الاختياري الجامعة ثقافة الجودة لطلاب لائحة الساعات المعتمدة .	المستهدف : جميع الفئات
٣. استخدام وسائل الإعلام الداخلية:	- استخدام الموقع الإلكتروني للكلية والمنصات الرقمية لنشر المعلومات والأخبار المتعلقة بالجودة، والمقالات المتخصصة، والتحديثات، مع إنتاج وإنتاج العديد من الفيديوهات والأفلام القصيرة والتغطية الإعلامية لجميع أنشطة وحدة ضمان الجودة والأحداث المتعلقة بالجودة والأيزو ونشرها	المستهدف : جميع الفئات

	على صافحة الكلية على مواقع التواصل الاجتماعي وجروبات الأقسام العلمية وموقع الكلية - تصميم لوحات اعلانية وملصقات وبرشورات لتعريف المجتمع الأكاديمي بالممارسات الجيدة في الجودة وتدعيمها ب QR لسهولة تداول الملفات والإستبيانات الكترونياً - إطلاق نشرات إخبارية وتسلط الضوء على إنجازات الجودة داخل الكلية ومشاركة قصص النجاح في تحسين الجودة.	
٤. الاحتفالات والمناسبات الخاصة:	- جاري التنفيذ	- تنظيم فعاليات احتفالية مثل يوم الجودة السنوي أو أسبوع الجودة للاحتفال بتحقيق الأهداف الأكاديمية والإدارية المرتبطة بالجودة. - تنظيم جوائز ومكافآت للطلاب وأعضاء هيئة التدريس الذين يظهرون التزاماً متميزاً بالجودة الأكاديمية والإدارية. - تنظيم مسابقات أكاديمية تشجع الطلاب على تقديم أفكار مبتكرة لتحسين مستوى التعليم وجودته داخل الكلية.
٥. التقييم والمراجعة المستمرة:	- إجراء استطلاعات رأي دورية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس لقياس مستوى رضاهم عن جودة التعليم والخدمات المقدمة. - تقييم الأداء الأكاديمي والإداري بشكل مستمر باستخدام أدوات مثل التقييمات الذاتية، التقييمات من الجهات الخارجية مثل المراجعين الخارجيين للجنة الأيزو والإعتماد، والتحليل البياني للنتائج. - مراجعة الأداء الأكاديمي بشكل دوري لضمان تطبيق معايير الجودة وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.	
٦. الاعتماد الأكاديمي والمراجعة الخارجية:	- السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي يعزز مصداقية الكلية ويؤكد التزامها بمعايير الجودة، حيث تم تجديد منح شهادتي الإيزو ٩٠٠١ و ٢١٠١ للعام الثالث على التوالي، والإعتماد المشروط للجودة لخمس سنوات برامج. - التعاون مع مؤسسات تقييم الجودة الخارجية لإجراء مراجعات دائمة ومعتمدة لضمان التزام الكلية بمعايير الجودة العالمية. - استخدام نتائج المراجعات الخارجية كنقاط مرجعية لتحسين الأداء المؤسسي وتطوير السياسات والخطط الاستراتيجية.	

	- تعزيز المشاركة الجماعية في اتخاذ القرارات المتعلقة بالجودة، مثل مراجعة المناهج أو تطوير الأنظمة الإدارية. - تنظيم لقاءات دورية بين الإدارة العليا وأعضاء هيئة التدريس والطلاب لمناقشة القضايا المتعلقة بالجودة وإشراكهم في وضع حلول مناسبة. - تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في اللجان والمجموعات الخاصة بالجودة للارتقاء بمستوى الأداء الأكاديمي والإداري.	٧. إشراك المجتمع الأكاديمي في اتخاذ القرارات:
	- تعزيز التعلم الإلكتروني واستخدام تقنيات التعليم عن بُعد لتقديم محتوى تعليمي ذو جودة عالية، مما يساهم في تحسين تجربة الطلاب حيث تم اعتماد منظومة التعليم الهجين بالكلية بنسبة ٥٠٪ أولاً و ٥٠٪ لوجياً ومتابعة من وحدة التعليم عن بعد بالكلية. - استخدام الأنظمة الإلكترونية لإدارة الجودة مثل أنظمة إدارة التعلم (LMS) لمراقبة وتحليل الأداء الأكاديمي للطلاب بشكل دوري وتقديم التقارير الدورية للجهات المختصة.	٨. استخدام التكنولوجيا في التعليم:
	- تطوير قنوات تواصل فعالة بين الإدارة العليا وأعضاء هيئة التدريس والطلاب لضمان فهم الجميع لأهمية الجودة وتطبيقها. - إقامة اجتماعات دورية بين الكليات والمراكز الأكاديمية والإدارية لمناقشة التحديات والفرص في مجال الجودة. - التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك، تويتر، وإنستجرام وموقع الكلية الرسمي لنشر ثقافة الجودة خارج الكلية وجذب الانتباه لهذه القضية من خلال نشر الأخبار والأحداث المتعلقة بالجودة والأيزو.	٩. التواصل المستمر:
	- تشجيع الابتكار في طرق التدريس واستخدام أساليب تدريس تفاعلية ومناسبة لاحتياجات الطلاب، مثل التعلم القائم على المشاريع والتعلم التعاوني. - توفير فرص للتطوير المهني والبحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس والطلاب بهدف تحسين أدائهم الأكاديمي والإداري. - دعوة الخبراء والمتخصصين من خارج الكلية لإجراء ندوات أو محاضرات عن أحدث الاتجاهات في مجال الجودة التعليمية أو المجالات الأخرى.	١٠. تحفيز الابتكار والإبداع:

	- دعوة أكاديميين متخصصين في مجال الجودة من خارج الكلية لإجراء ورش عمل لتبادل المعرفة والخبرات حول تطبيق الجودة سواء أونلاين أو حضوري.	١١. الاستفادة من تجارب المؤسسات الناجحة:
--	---	---

